* SEO – Otimização de sites nos mecanismos de buscas do Google
* Planejamento estratégico de marketing
* Gestão de Redes Sociais
* Construção de sites
* Branding
* Produção – Foto e filmagem / Edição
* Inbound Marketing
* Adwords

Apaixonado por Marketing e estratégia. Bruno Ferreira atua no mercado de marketing mais de 15 anos  
e 10 desses anos, focado em marketing digital.

Teve seu primeiro contato com Marketing Digital na universidade em 2010, onde cursou Comunicação Mercadológica na universidade Metodista. Nesta época já devorava conteúdos relacionados a SEO e redes sociais.

Em 2011 fundou sua primeira agência de Marketing Digital I/O comunicação, atendendo clientes de médio e grande porte. Nesta agência já trabalhava no modelo 360°, atendendo todas as demandas do Marketing digital.

Anos depois, em 2013 fundou o Bairro Ativo, empresa focada no pequeno e médio comerciantes da região do ABC Paulista, criou um dos maiores grupo do facebook da região, hoje com mais de 200 mil membros de forma totalmente orgânica, sem investir R$ 1,00 real de anúncios.  
Ao longo desses 10 anos realizou trabalhos para variados nichos de mercados e empresas

De grande e pequeno porte, como Grupo pão de açúcar, construtora Gafisa e Hering.  
Idealizador da empresa Bairro Ativo.

Hoje presta serviços de Marketing para uma startup e outros clientes.

Fã de Philip Kotler, David Aaker, Conrado Adolpho, Whashinton Oliveto.

"Existem 3 tipos de pessoas: as que fazem acontecer, as que ficam vendo acontecer e as que perguntam: o que aconteceu?". Philip Kotler.  
  
**© 2020 – Bruno Ferreira. Todos os Direitos Reservados.**